

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di masa sekarang ini sangat maju, salah satunya adalah teknologi komputer. Pada umumnya perusahaan yang sudah maju dapat dilihat dalam penggunaan teknologi komputer sebagai alat bantu mengakses data, mentransfer data, dan pemeliharaan data yang teratur sehingga terhindar dari penggandaan data. Komputer pada saat ini sudah bukan barang asing dan mahal lagi, hampir di segala bidang membutuhkan komputer sebagai alat bantu karena mempunyai kelebihan dari segi kecepatan dan ketelitian. Manfaat yang diperoleh pun sangat banyak, apalagi untuk menangani pekerjaan yang besar, yang penyajian laporan dan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Tanpa melalui proses pencatatan yang berulang – ulang. Dalam persaingan yang semakin ketat, maka semakin membutuhkan peran teknologi komputer.

Dalam sistem informasi, serumit apa pun atau sesederhana apa pun pengembangannya, terdapat satu inti dan tujuan, yaitu menghasilkan informasi itu sendiri. Sederhana apa pun sistem informasi yang dikembangkan, jika bisa menghasilkan informasi yang diharapkan, maka pengembangannya bisa dikatakan berhasil. Namun dilain pihak, secanggih apa pun sistem informasi yang dikembangkan, jika tidak dapat menghasilkan informasi yang diharapkan, maka pengembangan sistem informasi yang canggih tersebut dikatakan gagal.

Demikian juga pada UD. Sumatera Jaya yang bergerak dibidang penjualan minyak goreng curah, yang menyediakan minyak goreng curah dalam jumlah yang cukup banyak. Maka dibutuhkan informasi yang cukup cepat dan akurat yang akan sangat membantu manajemen perusahaan tersebut secara keseluruhan.

Selama ini UD. Sumatera Jaya menggunakan sistem manual untuk mempromosikan penjualan minyak goreng curah dari mulut kemulut untuk mencari pelanggan baru dan mempromosikan minyak goreng curah yang dijual. Dalam sistem penjualan sering terjadi penggandaan data pada pemesanan minyak goreng curah sehingga pelayanan sering terlambat dan penjualan pun mengalami hambatan. Maka dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dan cara ini dinilai kurang efektif dan efisien. Jika hanya mengandalkan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat.

Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media web atau internet dengan tujuan untuk memperluas peluang usaha, sebagai promosi, dan juga untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis dalam penulisan ini mengambil judul “Sistem Informasi Penjualan Minyak Goreng Berbasis Web Pada UD. Sumatera Jaya.

1.2. Perumusan masalah

Untuk mengolah data yang menjadi informasi yang berguna dalam bentuk suatu laporan, dalam sistem penjualan minyak goreng curah diperlukan adanya ketelitian, kecepatan, dan ketepatan. Karena itu diperlukan alat bantu komputer yang nantinya menggunakan program aplikasi tertentu.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah “Bagaimana membuat Sistem Informasi Penjualan Minyak Goreng Berbasis Web Pada UD. Sumatera Jaya, agar menjadi efektif dan efisien, sehingga dapat membantu customer mulai dari pengenalan produk sampai proses transaksi penjualan.

1.3. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Maka dibatasi pada pembuatan sistem informasi penjualan berbasis Website berserta aplikasinya yang dapat diakses melalui internet.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang dicapai dalam penulisan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Untuk meneliti, mengamati dan mempelajari sistem yang berjalan pada UD. Sumatera Jaya, terutama dalam menginformasikan produk.

2. Untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis Web yang efektif dan efisien, serta mampu memberikan informasi mengenai produk yang dijual dan juga transaksi penjualan produk pada UD. Sumatera Jaya.

1.4.2 Manfaat Penulisan

1. Bagi Penulis

- a. Memberikan tambahan pengetahuan bagi penulis khususnya yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.
- b. Dapat lebih memahami permasalahan - permasalahan yang ada dalam perancangan Sistem Informasi Penjualan.

2. Bagi Masyarakat

Sebagai informasi dan referensi serta sebagai bahan yang bermanfaat dalam rangka menambah wawasan.

3. Bagi Akademik

Memberi sumbangan pada akademik yang dapat digunakan untuk memantau perkembangan mutu akademik.

4. Bagi Perusahaan

Sebagai masukan, sumbangan pemikiran dan informasi serta pertimbangan dalam penyelesaian masalah penjualan minyak goreng sehingga akan dapat memberikan acuan yang lebih baik pada UD. Sumatera Jaya.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi adalah kerangka teoritis yang dipergunakan oleh penulis untuk menganalisa, mengerjakan / mengatsi masalah yang dihadapi. Kerangka teoritis atau kerangka ilmiah merupakan metode – metode ilmiah yang akan diterapkan dalam pelaksanaan tugas.

Metodologi merupakan faktor penentu baik buruknya penulisan karya ilmiah, maka dari itu peran metodologi sangatlah penting dalam penulisan karya ilmiah. Pemakaian metodologi dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah tidak lain sebagai sarana dalam memahami masalah yang ada. Jenis data dan metode yang digunakan adalah :

1.5.1 Jenis Data

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya yang diamatin dan dicatat untuk pertama kalinya. Dalam hal ini data primernya berupa data penjualan dan data pemesanan barang di UD. Sumatera Jaya. (Drs Marzuki, 2002 : 56)

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti misalnya dari biro statistik, majalah, keterangan – keterangan atau publikasi lainnya. (Drs Marzuki, 2002 : 56)

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Selalu ada hubungan antara metode pengumpulan data dengan masalah penelitian yang ingin dipecahkan.

Sesuai dengan jenis data dan maksud serta tujuan penyusunan laporan ini maka dalam penyusunan skripsi, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Wawancara / *Interview*

Cara pengumpulan data dengan jalan tanya – jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berdasarkan kepada tujuan penelitian. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik UD. Sumatera Jaya dan staff yang berkerja di UD. Sumatera Jaya. (Marzuki, 2002 : 58)

2. Metode Pengamatan / *Observasi*.

Cara pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang diselidiki. Di sini penulis mengamati secara langsung bagaimana cara pemesanan dan penjualan barang pada UD. Sumatera Jaya. (Drs.Marzuki, 2002 : 58)

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari, informasi melalui buku – buku, koran majalah dan

literature lainnya. Sehingga akan memperoleh data yang relevan dengan pokok bahasan yang akan penulis sajikan. (Drs Marzuki, 2002 : 58)

1.6. Sistematika penulisan

Hal ini sangat penting karena sistematika akan memberikan petunjuk pada pokok – pokok permasalahan serta isi dari penyusunan Skripsi ini, maka disusunlah rincian penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menerangkan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori – teori yang mendarasi dalam pembuatan laporan yang meliputi Konsep Dasar Sistem Informasi, Pengembangan Sistem, Unified Modelling Sistem (UML), Database, Desain Web, Macromedia Dreamweaver dan Konsep Penjualan.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan gambaran umum dari objek yang diteliti yaitu UD. Sumatera Jaya. Didalamnya berisi tentang sejarah singkat, struktur organisasi, dan jenis produk yang dipasarkan.

BAB IV ANALISA DAN DESAIN SISTEM

Bab ini berisikan tentang analisis sistem, desain sistem, rancangan Website, tampilan website, implementasi sistem, analisa biaya, serta domain dan hosting.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan hasil laporan penelitian yang didalamnya memuat kesimpulan dan saran yang mungkin berguna untuk kemajuan perusahaan UD. Sumatera Jaya.